



PUBLIC VIDEO ROADSIDE

Stand: 21.03.2022



Produktdatenblatt · Digital · Dauerwerbemedien

01 Dateiformat

Dauer: 10 Sekunden
Auflösung: siehe nächste Seite; den gebuchten Werbeträger entnehmen Sie der Auftragsbestätigung.
Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate **mind. 30 Mbit/s**
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi

02 Inhalt

Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.
Motivinhalte müssen frei von politischen und religiösen Meinungsäußerungen sein.
Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen.
Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

03 Kreation

Weitere Kreationen, die über die vertraglich inkludierte Leistung hinausgehen, können jederzeit zugebucht werden. Bei Kreationen ist das Motivhandling im Preis inkludiert. Einmal verwendete Kreationen können mehrfach zum Einsatz kommen. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

	1. Kreation	jede weitere Kreation	jedes weitere Format	Buyout
Pro Motiv	499 €	200 €	200 €	100 €



04 Motivhandling

Weitere Motivhandlings, die über die vertraglich inkludierte Leistung hinausgehen, können jederzeit zugebucht werden. Einmal verwendete Motive können mehrfach zum Einsatz kommen. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

	jedes weitere Motiv	ab 10 Motiven	ab 20 Motiven	ab 30 Motiven	ab 40 Motiven	ab 50 Motiven
Pro Motiv	100 €	90 €	80 €	70 €	60 €	50 €

Bitte liefern Sie uns **10 Werktage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.



PUBLIC VIDEO

ROADSIDE

Stand: 21.03.2022

Produktdatenblatt · Digital · Dauerwerbemedien

05 Werbeträger

Stadt	Auflösung in Pixel	Mindest- schriftgröße	Gestaltungshinweis
Düsseldorf, Hamburg	576 × 408	30 Pixel (Rechtstext exakt 7 Pixel)	Animation möglich
Bremen, Duisburg, Erfurt, Erlangen, Essen, Gelsenkirchen, Halle (Saale), Heidelberg, Krefeld, Mainz, Oberhausen, Oyten, Paderborn, Remscheid, Siegen, Wuppertal	672 × 432		Cinemagramm möglich
Bielefeld, Bochum, Bonn, Chemnitz, Emsdetten, Hagen, Karlsruhe, Kirchheim, Magdeburg, Recklinghausen, Pforzheim, Schwerin, Tübingen, Ulm, Wetzlar, Wolfsburg	576 × 408		
Berlin, Kiel, Stuttgart	672 × 432 und 576 × 408		nur Standbild
Dresden, München	672 × 432		
Fürth, Ingolstadt, Jena, Köln, Landshut, Marl, Neuss, Osnabrück, Solingen	576 × 408		
Hannover	672 × 432 und 576 × 408		

Animation:
Logo wird durch Effekt betont
Limoflasche fällt ins Bild



Cinemagramm:
Zitronen und Kräuter
bewegen sich sacht

Besonderheit der Outdoor-Werbeträger

In vielen Städten (siehe 05 Werbeträger) dürfen auf Outdooranlagen Motive mit einem **Cinemagramm** versehen werden. In einigen Städten ist sogar eine **Animation** erlaubt. Im Gegensatz zu den oft vollflächigen Animationen sind Cinemagramme lebende Bilder, in denen sich nur ausgewählte Bereiche bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight. Schöpfen Sie die Gestaltungsmöglichkeiten aus!

Für **Public Video Roadside** gilt eine verbindliche **Mindestschrifthöhe von 30 Pixel**.

Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B. Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig. Bitte beachten Sie zusätzlich, dass in Köln Ampelfarben (Signalrot/Orange/Grün) nicht großflächig verwendet werden dürfen.

Gestaltungsmöglichkeiten auf Outdoor-Werbeträgern

Animation

- Vollflächige Animation
- Highlight-Effekt bei Text und Bildelementen
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen

Cinemagramm

- Nur langsame und dezente Bewegungen
- Nur Bewegung in einem kleinen Bildausschnitt
- Kein Ein- & Überblenden von Text & Layoutelementen

Standbild

- Keine Bewegung



PUBLIC VIDEO ROADSIDE

Stand: 21.03.2022

So erzielen Sie eine optimale Sichtbarkeit

Texte mit der vorgegebenen
Mindestschriftgröße von 30 Pixel
sind aus 50 m Entfernung lesbar.

Mit einer Schriftgröße von ca. 50 Pixel
wirkt Ihre Botschaft bereits aus
einer Entfernung von 75 m!

Die Schrifthöhen werden von der Grundlinie aus
gemessen, bis zur Höhe des höchsten Buchstabens.
Achtung: Die gemessene Schriftgröße entspricht oft
nicht der von Programm angegebenen Schriftgröße.

30 px **Übergröße**





BERATUNG & ANLIEFERUNG

CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Stand: 21.03.2022



NORD

Christopher Reif
Fon: +49 89 . 41 41 77-209
produktion.nord@stroeer.de



WEST ESSEN

Patrick Adam
Fon: +49 89 . 41 41 77-208
produktion.essen@stroeer.de



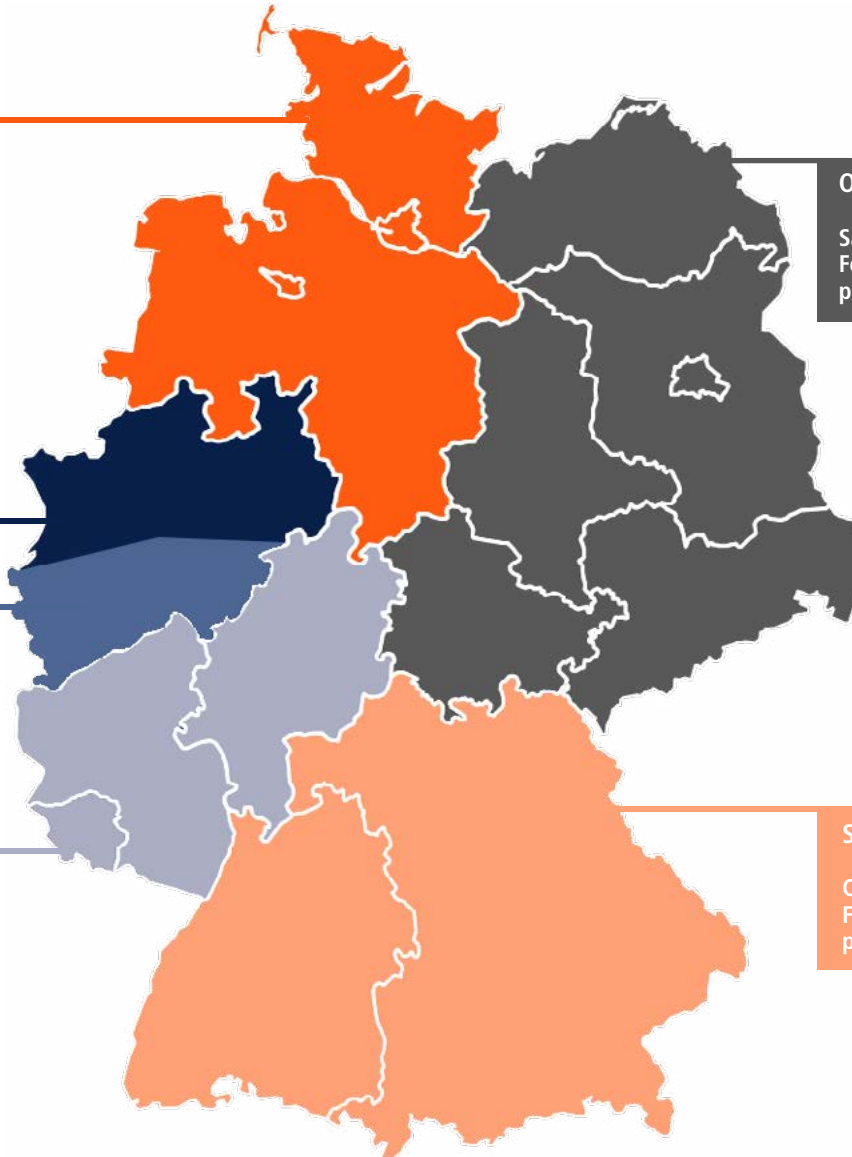
WEST KÖLN

Katrin Just
Fon: +49 89 . 41 41 77-254
produktion.koeln@stroeer.de



SÜD-WEST

Katharina Braun
Fon: +49 89 . 41 41 77-235
produktion.suedwest@stroeer.de



OST

Sandra Hencky
Fon: +49 89 . 41 41 77-147
produktion.ost@stroeer.de



SÜD

Christopher Schneider
Fon: +49 89 . 41 41 77- 238
produktion.sued@stroeer.de

